

タイヤのバランス 安定材を輸入・販売



【バランス安定材】
日本では、また余り馴染みのないタイヤの中に、バランス安定材。70(ナナマ

【ミカタとは】
丹波篠山市にある物流資機材の輸出入商社「株式会社ミカタ」。

話題の会社

現場を知る

株式会社ミカタ



足立代表

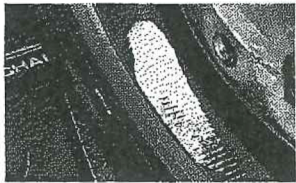
ル)以上の扁平率が高いタイヤに適している。必然的に大型車両がターゲットになるという。果たしてどのようなメリットがあるのだろうか。

それは、タイヤの重量バランスを調整し真円で回転させることで、タイヤの余分な摩擦を減らし寿命を延ばすことだ。燃費改善も期待できるという。タイヤは真円に見えるが、実は箇所によって径も重さも異なる。バランスが取れていない物体を高速回転させる

と遠心力にバラつきが生じ、過度に遠心力が発生した箇所は激しく路面に打ち付けられ、

株式会社ミカタ 概要

【商号】株式会社ミカタ Mikata Trading Co., Ltd.
【代表取締役】足立 好徳
【本社所在地】〒669-2204 兵庫県丹波篠山市杉83番地10
【資本金】980万円
【事業内容】物流資機材の輸出入販売
【設立】2019年5月7日
【創業】2012年10月25日
【主要取引先】もりや産業株式会社、梶原貿易株式会社他
【資格・免許】日本輸出入者標準コード登録済み
【加盟団体】(一社)日本バス協会・賛助会員、丹波篠山市商工会



チェッカーフラッグ使用時のタイヤ

取り続ける働きも取らなくなる、いつまでもずっとバランスを

【バランス安定材】
日本では、また余り馴染みのないタイヤの中に、バランス安定材。70(ナナマ

それが余分な摩擦や偏

摩擦の原因となる。

そこで、「チェッカーフラッグ」の出番だ。ピース状の安定材

をタイヤに入れるだけで、タイヤが振動して

いるところ(II周辺より重いところ)から

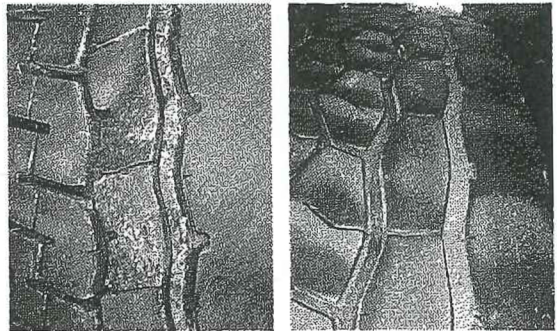
振動していないところ(II周辺より軽いところ)に安定材が移動

して、タイヤのバランスが取れるメカニズム。ウエイトバランス

のように重たいタイヤをバランスに載せる

重労働が不要で、タイヤの摩擦が進んでも再調整する必要はない。

走行中に突然取れて落ちることもなく、いつでもずっとバランスを取り続ける働きも



5ヵ月走行後のタイヤ。右は「チェッカーフラッグ」有り。左は同無し。有りのタイヤは摩擦の仕方が均等であることがわかる

チェッカーフラッグ

は、直径約2mmのセラミックピースで、多孔質硬質に焼成されている。アメリカのメーカーから、「何万キロ走

っても、欠けたり割れたりしない」と説明を受けていたが、欧米と

比べて、ストップ&ゴーの頻度が多い日本では

はどうかと不安もあったと足立代表。

しかし、トリアルテスト後のチェッカーフラッグを見て、全く

損傷していないことを確認し、その硬さに自信を持ったとのこと。

もちろん、TPMS(空気圧センサー)を

【利用者の声】

運送会社などで使われ始めた「チェッカーフラッグ」。あるモニ

ターからは「意図的に

採用しているタイヤに

も問題なく使え、誤作

動を生じさせる心配も

ない。

使用量は、タイヤサイ

ズに応じて200、300、

350、400の4種。ちな

みに295/70R 22・5

には400gを使用。定価

(税別)は、200g、300

g、350g、400gがそれ

ぞれ1800円、2400円、

2800円、10kg箱(6万6000円)もある。

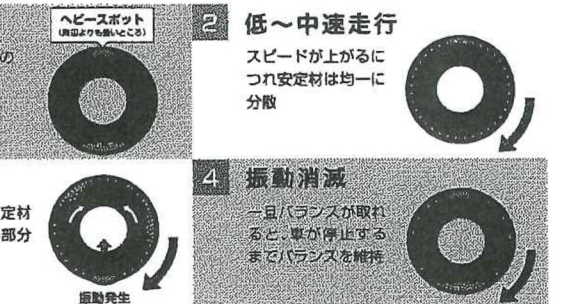
【今後の構想】

チェッカーフラッグの普及は「高速を使っ

て長距離を走る大型トラックや大型バスから」と足立代表は見て

いる。タイヤの寿命が延びて、燃費が延び易いのは高速走行時というの

のが、その理由だ。最後に「海洋マイク



加えて、安定材によってタイヤの回転が滑らかになるため、ハンドルの細かな振動が消え、ノイズも低下しているとのドライバー評価もあるようだ。

デメリット

は「ほとんどないですね」と足立代表は

続ける。タイヤ交換時にピ

ースを取り出すことが手間

くらいだが、家庭用掃除機を使

えば、簡単に吸い取ることができ

る。

【今後の構想】

チェッカーフラッグの普及は「高速を使っ

て長距離を走る大型トラックや大型バスから」と足立代表は見て

いる。タイヤの寿命が延びて、燃費が延び易いのは高速走行時

というの

のが、その理由だ。最後に「海洋マイク

ロプラスティックの28

%はタイヤ由来といわ

れておりタイヤの摩擦を減らすことは、SD

Gs対策にもなりま

す」と足立代表は語って

ふるさとに生きる、ふるさとを創る！

ふるさとが 元気になる 地域絶品づくり のすすめ

農業、漁業などが産業の中心で、行き詰りに陥っている地方にいま生活している人達が自らの力で、地元で眠っている魅力ある商品ふるさと絶品を発掘し、商品化するための最新プログラムを、マーケティングコンサルタントの二人が具体的な成功例を紹介しながら丁寧に初公開！こうした絶品づくりが人も絶品にしていく！

吉川京二／佐竹嘉廣 共著

定価1620円(税込) 四六判164頁



【絶品づくりの構成(目次)】

- 第1章 地域絶品づくりとは
- 第2章 ふるさとが元気になる5つの基本原則
- 第3章 食の絶品づくりの開発ステップ
- 第4章 絶品づくりの3か年計画
- 第5章 具体的事例

木本書店

東京都港区新橋 5-14-3 電話 03-6402-7708 <http://www.kimotoshoten.co.jp>